**RESUMEN DEL PROYECTO**

# NOMBRE DEL PROYECTO CLIENTE DEL PROYECTO STAKEHOLDER DEL PROYECTO

| Cosmetología Morín | Morín Salazar [cosmetica\_.cl](https://www.instagram.com/cosmetica_.cl/#) | Morín Salazar |
| --- | --- | --- |

| RESUMEN DEL PROYECTO | Crear un portal web para el emprendimiento de cosmetología de Morín Salazar, que ofrece productos y servicios estéticos (perfilado, tinte de cejas y drenaje linfático manual, etc.). Actualmente la emprendedora gestiona su negocio mediante sus redes sociales (post e historias) y contacto directo por la app WhatsApp.  El portal pretende digitalizar la vitrina comercial, permitiendo agendar horas, gestionar stock y mostrar reseñas de los clientes de manera centralizada y profesional. Además, contará con un módulo de gestión de clientes y sesiones con registro manual de pagos, y la incorporación de un rol de trabajador con acceso restringido para visualizar la agenda de servicios, lo que permitirá mayor control y escalabilidad del negocio. |
| --- | --- |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | **Objetivo general**  Diseñar y desarrollar un portal web que digitalice la gestión comercial y operativa del emprendimiento de cosmetología de Morín Salazar, mejorando la experiencia de clientes y la administración del negocio.  **Objetivos específicos**   * Implementar una página principal que muestre la presentación del negocio, servicios destacados y datos de contacto. * Desarrollar un catálogo de productos con imágenes, precios, descripciones y un botón de solicitud directa vía WhatsApp. * Crear un sistema de agenda de servicios con calendario interactivo, bloqueo de horarios ocupados y formulario de contacto. * Implementar un sistema de reservas en el que el cliente pueda seleccionar una hora y completar un formulario de contacto, quedando la reserva marcada como “pendiente”, para que la emprendedora contacte vía WhatsApp y confirme el abono inicial. La hora se confirmará o liberará según el estado del abono. * Incorporar un módulo de reseñas con control de visualización mediante aprobación de la administradora. * Diseñar un módulo de gestión de clientes y sesiones que permita registrar, buscar y visualizar el historial de atenciones, incluyendo fichas de sesión y el registro manual de pagos asociados. * Incorporar el rol de trabajador con acceso restringido, permitiendo únicamente la visualización de la agenda de servicios sin permisos de edición. * Implementar un panel de administración que permita gestionar inventario, servicios, reservas (incluyendo la validación de reservas pendientes) y reseñas de manera centralizada por parte de la administradora. * Garantizar que el portal sea accesible desde distintos dispositivos (diseño responsive) y cuente con seguridad básica en el hosting. |
| ALCANCES DE PROYECTO | **Alcances del proyecto**   * - Digitalizar la vitrina comercial de Morín Salazar mediante un portal web. * - Centralizar información de servicios, productos, precios, reseñas y reservas. * - Incorporar herramientas de gestión interna (inventario, reservas, clientes, sesiones y registro manual de pagos). * - Facilitar la visibilidad del negocio fuera de redes sociales. * - Mejorar la experiencia del cliente al permitir acceso rápido a servicios y horarios disponibles. * - Incorporar el rol de trabajador con acceso restringido para apoyar la escalabilidad del negocio.   **Alcances de desarrollo**   * - Se emplea una metodología de desarrollo ágil (Scrum) con iteraciones cortas y revisiones periódicas debido a la duración limitada del proyecto. * - Tecnologías a utilizar: **HTML, CSS y JavaScript** para frontend; **Node.js** para backend; **PostgreSQL** como motor de base de datos. Se intentará evitar Frameworks, aunque se podrán incorporar si son necesarios para optimizar el desarrollo. * - Diseño de la interfaz web en un estilo visual coherente con la marca (colores, tipografía, imágenes). * Programación de: * Página principal (Presentación, contacto y reseñas ) * Catálogo de productos con botón directo a WhatsApp. * Sección de servicios con descripción, imágenes y valor. * Módulo de reseñas con control de visualización por la administradora. * Sistema de reservas con calendario, disponibilidad y estado pendiente de confirmación. * Módulo de gestión de clientes y sesiones con ficha de atención y registro manual de pagos. * Panel administrativo con gestión de stock, servicios, reservas, clientes, sesiones, pagos y reseñas. * Rol trabajador con acceso restringido para la visualización de agenda y estado de reservas.   - Integración de base de datos para almacenamiento de servicios, stock, reseñas y horarios.   * - Diseño responsivo para dispositivos móviles. * - Configuración del hosting y dominio.   **Alcances operacionales**   * El sistema será entregado en un entorno de hosting con dominio y SSL configurado. * Se realizará la capacitación de la emprendedora en el uso del panel de administración. * Se entregará un manual de usuario para apoyar la operación diaria. * El equipo de desarrollo se hará cargo de la **implementación inicial y pruebas funcionales**, pero la **mantención a largo plazo** será responsabilidad de la emprendedora (actualización de productos, precios, stock y servicios) y renovación de hosting. * No se contempla un contrato formal de soporte post-entrega, pero se dejará documentada la arquitectura para facilitar futuras mejoras.   **Alcances de producto**   * Página principal con presentación, contacto y reseñas moderadas por la administradora. * Catálogo de productos con imágenes, precios, descripciones y botón de contacto vía WhatsApp. * Agenda de servicios con calendario interactivo, formulario de contacto y validación de reservas pendientes por parte de la administradora. * Panel de administración para gestionar inventario, servicios, reservas, reseñas, clientes, sesiones y pagos manuales. * Módulo de gestión de clientes con historial de sesiones, permitiendo visualizar fichas de atención y detalles de pagos registrados. * Rol trabajador con acceso restringido para visualizar agenda de servicios y estado de reservas sin permisos de edición. * Diseño responsivo para garantizar accesibilidad desde distintos dispositivos. |

| RESULTADOS CLAVE | 1. Portal web completamente funcional y responsivo.   - Accesible desde distintos dispositivos (Pc, Tablet, smartphone).   1. Cumplimiento de estándares de usabilidad.   - La interfaz cumplirá con criterios básicos de usabilidad (consistencia, visibilidad de estados, retroalimentación al usuario, prevención de errores).  - Se utilizará checklist de usabilidad como herramienta de validación para evaluar el cumplimiento de estos estándares.   1. Visualización clara de la oferta de servicios y productos.   - Catálogo con descripciones, imágenes y precios actualizados.  - información coherente con el catálogo real de la emprendedora.     1. Módulo de reservas operativo.   - Calendario interactivo con horarios disponibles.  - Estado de reserva pendiente/confirmada/rechazada gestionando desde el panel admin.     1. Gestión de inventario y reseñas en panel administrativo.   - Control de stock con opción de modificar/agregar productos.  - Moderación de reseñas antes de ser publicadas.  - Gestión de clientes y sesiones con historial de atenciones.  - Registro manual de pagos para mantener la trazabilidad de las reservas y servicios.   1. Rol trabajador habilitado.   - Acceso restringido solo para visualizar la agenda y estado de reservas, sin permisos de edición.     1. Seguridad y configuración técnica completa.   - Hosting con dominio propio y certificado SSL.   1. Identidad visual coherente con la marca.   - Uso de colores, tipografía y estilo alineados del emprendimiento.  - Imágenes de productos y servicios en línea con la estética de la emprendedora. | |
| --- | --- | --- |
| LÍNEA DE  TIEMPO DEL  PROYECTO | **Semanas 1 a 4**   * Definición del proyecto, recopilación de requerimientos con la emprendedora. * Documentación inicial (acta de constitución, plan de proyecto, backlog). * Diseño de interfaz (mockups y prototipos en Figma). * Diagramas UML de arquitectura y base de datos. * Entregable: Documentación del proyecto + prototipo visual del portal.     **Semanas 5 a 6**   * Desarrollo de la estructura del frontend (Home, catálogo de productos, sección de reseñas). * Configuración inicial de hosting y repositorio en GitHub. * Entregable: Primer prototipo navegable de la interfaz (sin conexión a base de datos).     **Semanas 7 a 10**   * Desarrollo del backend y base de datos (tablas de clientes, productos, servicios, reservas, reseñas, sesiones, pagos). * Integración inicial frontend-backend. * Implementación del catálogo con botón de compra vía WhatsApp. * Entregable: Versión funcional con catálogo de productos y base de datos conectada.     **Semanas 11 a 14**   * Desarrollo del módulo de agenda de servicios con calendario y bloqueo de horarios. * Implementación del formulario de reserva con estado “pendiente”. * Desarrollo del panel de administración:   - Gestión de inventario.  - Gestión de servicios.  - Gestión de reseñas.  - Gestión de clientes, sesiones e ingreso manual de pagos.   * Entregable: Versión casi completa del sistema, con reservas y panel de administración operativos.     **Semanas 15 a 17**   * Desarrollo del rol trabajador con acceso restringido (sólo visualización). * Pruebas de usabilidad con la emprendedora y ajustes finales. * Configuración de seguridad (SSL, respaldos automáticos). * Documentación técnica y manual de uso para la dueña del negocio. * Entregable: Portal web final, listo para entrega y presentación.   **Semanas 17** **(Cierre)**   * Presentación final del proyecto ante la comisión. * Demostración en vivo del portal web funcional. * **Entregable:** Defensa del proyecto + entrega final. | |
| EQUIPO DE PROYECTO | NOMBRE | ROL / CARGO |
| Francisco Baeza | Product Owner |
| Hazael Díaz | Product Manager |
| Mackarena Flores | Jefe Proyecto |

| INTERESADOS DEL PROYECTO | NOMBRE | CARGO | RESPONSABILIDAD |
| --- | --- | --- | --- |
| Morín Salazar | Dueña  /Principal Stakeholder | STAKEHOLDER PRINCIPAL  CONTRAPARTE; QUIEN APRUEBA EL PROYECTO |

| RIESGOS  PRINCIPALES | **Riesgo** | **Descripción** | **Impacto potencial** | **Probabilidad** | **Impacto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Retrasos en el desarrollo | Falta de tiempo para cumplir el cronograma por tareas no planificadas o problemas técnicos. | Postergación de la entrega y aumento de costos. | Media | Medio |
| Falta de contenido actualizado | Morín no entrega fotos, descripciones o precios de los servicios a tiempo. | Retraso en la publicación y calidad reducida del portal. | Media | Alto |
| Problemas técnicos | Errores en la programación, fallos en la base de datos o incompatibilidad en dispositivos. | Pérdida de funcionalidad clave y mala experiencia de usuario. | Media | Medio |
| Capacitación insuficiente | El cliente no aprende a usar el sistema de reservas o gestión de inventario. | Uso incorrecto o abandono del portal. | Media | Medio |
| Seguridad y privacidad | Posibles ataques, pérdida de datos o acceso no autorizado a la base de datos. | Daño a la reputación y pérdida de confianza de clientes. | Baja | Alto |
| Costos imprevistos | Necesidad de pagar licencias, hosting más caro o contratar servicios externos. | Incremento del presupuesto y retrasos en el pago. | Baja | Medio |
| Dependencia del canal de WhatsApp para ventas | El catálogo dirige las compras a WhatsApp, pero si la emprendedora no responde rápido o no tiene señal, la venta no se concreta. | Clientes frustrados y pérdida de ventas. | Baja | Alto |
| COMENTARIOS Y OBSERVACIONES |  |  |  |  |  |